

Cobro Basado en Conversaciones

A partir del **1 de febrero de 2022**, WhatsApp cambiará de un modelo de precios basado en notificaciones a un modelo de precios basado en conversaciones. A las empresas se les cobrará por conversación, lo que incluye todos los mensajes entregados en una sesión de 24 horas.

Las conversaciones de la API empresarial de WhatsApp se dividen en dos categorías que tienen un precio diferente:

- **Iniciada por el usuario:** una conversación que se inicia en respuesta a un mensaje del usuario. Cada vez que una empresa responde a un usuario dentro de la ventana de servicio al cliente de 24 horas, ese mensaje se asociará con una conversación iniciada por el usuario. Las empresas pueden enviar mensajes de formato libre dentro de esta ventana de servicio al cliente de 24 horas.
- **Iniciado por la empresa:** una conversación que se inicia desde una empresa que envía un mensaje a un usuario fuera del período de servicio al cliente de 24 horas. Los mensajes que inician una conversación iniciada por el negocio requerirán una plantilla de mensaje.

Todas las conversaciones se miden en sesiones fijas de 24 horas. Una conversación comienza cuando se entrega el primer mensaje comercial en una conversación, ya sea iniciado por la empresa o en respuesta a un mensaje de usuario. Las empresas y los usuarios pueden intercambiar cualquier número de mensajes, incluidos los mensajes de plantilla, dentro de una sesión de conversación de 24 horas sin incurrir en cargos adicionales. Cada sesión de conversación de 24 horas da como resultado una sola carga.

Los cargos por conversaciones se basan en el código de país del usuario. Un usuario aquí se define como el cliente con el que se comunica su empresa. Las tarifas para conversaciones iniciadas por empresas y por usuarios varían según el país o la región.

Conversaciones de nivel gratuito

Las primeras 1,000 conversaciones de cada mes son gratuitas. De esta manera, su empresa puede crear experiencias que a sus clientes les encantarán antes de tener que pagar. Cada cuenta de WhatsApp Business (WABA) recibirá 1,000 conversaciones gratuitas al mes. Estas conversaciones pueden ser iniciadas por el usuario o por la empresa. Incluso si un WABA tiene varios números adjuntos, el umbral del nivel gratuito sigue siendo 1000, ya que el nivel gratuito se proporciona en el nivel WABA. El nivel gratuito se actualiza mensualmente según la zona horaria asociada con WABA.

Puntos de Entrada Gratuitos a Conversaciones

Las conversaciones no se cobrarán cuando los usuarios envíen mensajes a las empresas mediante botones de llamada a la acción en los anuncios que hacen clic en WhatsApp o en los botones de llamada a la acción de una página de Facebook . Las conversaciones de punto de entrada libre solo pueden ser iniciadas por el usuario. La primera conversación que se inicia desde el punto de entrada es gratuita, luego se cobran las conversaciones posteriores con el usuario.

Se aplicará el precio estándar para los anuncios que hacen clic en WhatsApp. La conversación que se inicia desde el anuncio es gratuita, pero no el anuncio en sí.

Tabla de Precios en Dólares de Estados Unidos (sin impuestos locales)

Países	Iniciado por la Empresa	Iniciado por el Usuario
Bolivia Costa Rica República Dominicana Ecuador El Salvador Guatemala Haití Honduras Jamaica Nicaragua Panamá Paraguay Puerto Rico Uruguay Venezuela	0.0706	0.0423
Canadá Estados Unidos	0.0147	0.0088
Argentina	0.0526	0.0316
Brazil	0.0500	0.0300
Chile	0.0757	0.0454
Colombia	0.0100	0.0060

Mexico	0.0349	0.0105
Perú	0.0598	0.0179

Vox Datacomm facturará en Quetzales, incluyendo impuestos locales en un rubro adicional a la tarifa mensual por manejo de WhatsApp Business API.

Revision #4
Created 18 January 2022 21:14:16
Updated 19 January 2022 17:04:36